

Wie kommt meine NAJU in die Zeitung?

Kontakt zur Redaktion

- Per E-Mail, telefonisch, schriftlich, persönlich
- Von Vorteil ist, persönlich bekannt zu sein
- Gutes Timing: 10 Tage vor dem Event – Anrufen, dass eine Mail kommt – 3 Tage vorher einen Reminder schicken

Die Pressemitteilung

- Alles Wichtige zuerst: Wer, Was, Wann, Wo, Warum
- Am besten ein Word-Dokument im Anhang
- Immer auch Vornamen verwenden
- Ein „Held des Artikels“ zieht sich wie ein roter Faden durch den Artikel (O-Ton)
- Aktiv geschriebene Texte besser als passive; z.B. Nistkästen wurden gebaut vs. Kinder bauten Nistkästen
- Verben besser als Substantive; die Herstellung von Saatbomben vs. Kinder stellen Saatbomben her
- Wichtig: Telefonkontakt für Rückfragen

Bilder

- Lebendige Aufnahmen, Personen nicht in Reihe sondern aufgelockert (bei der Arbeit)
- Hohe Auflösung, min.1 MB
- Auch draußen blitzen, da dann weniger Kontraste/Schatten auf den Gesichtern sind
- Drinnen wenn möglich an die Decke blitzen
- Per Mail verschicken, Messenger komprimieren Fotos
- Dazu schreiben, was drauf ist, wer die Bildrechte hat und dass eine Fotofreigabe der dargestellten Personen vorliegt

Socialmedia

- Bilder verwenden
- Dialog mit Leser herstellen (Kommentare)
- Auf Rechtschreibung und Grammatik achten
- Auf Presserecht achten